

EKONOMICKÁ UNIVERZITA V BRATISLAVE
PODNIKOVHOHOSPODÁRSKA FAKULTA V KOŠICIACH

SPRÁVA
O VEDECKOVÝSKUMNEJ ČINNOSTI PHF EU
ZA ROK 2010



Predkladá: **prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD.**
prodekanka pre vedu a doktorandské štúdium

január 2011

1. Úvod

1.1 Štruktúra tvorivých pracovníkov na PHF EU v Košiciach k 31.10. 2010

Katedra	Prof.	Mim. prof.	Doc.	OA s PhD.	OA bez PhD.	A	Výsk. prac.	Spolu	Index 2010/2009
manažmentu	0	2	4	6	0	0	0	12	0,92
marketingu a obchodu	1	1	1	8	0	0	0	11	0,42
financií a účtovníctva	2	0	0	11	1	0	0	14	0,78
ekonómie	0	0	2	5	0	0	0	7	0,88
hospodárskej informatiky a matematiky	1	0	0	6	2	0	0	9	1,00
cudzích jazykov	0	0	0	0	4	0	0	4	1,00
PHF	4	3	7	36	7	0	0	57	0,73

1.2 Silné a slabé stránky výskumu na fakulte v roku 2010

Silné stránky výskumu

- Organizovanie fakultných medzinárodných konferencií a aktívna účasť učiteľov a doktorandov na vedeckých podujatiach s cieľom prezentácie výsledkov výskumu a nadväzovania pracovných kontaktov
- Mobility študentov
- Úsilie o prijatie projektov APVV
- Zapojenie doktorandov do spolupráce s praxou

Slabé stránky výskumu

- Limitované finančné zdroje na zabezpečenie rozvoja výskumného centra porovnateľného s európskymi univerzitami
- Relatívne veľký počet domácich projektov s malou riešiteľskou kapacitou
- Nízka miera spolupráce katedier PHF EU so sesterskými katedrami v rámci EU pri riešení výskumných úloh a publikovaní vedeckých štúdií
- Nedostatok prostriedkov na odmeňovanie za výborné výsledky riešenia domácich projektov
- Nedostatočná publikačná aktivita výsledkov výskumu v karentovaných časopisoch

2. Hodnotenie výskumu fakulty za rok 2010

2.1. Hlavné dosiahnuté výsledky výskumu fakulty ako celku za rok 2010

Učители a doktorandi fakulty intenzívne sledovali výzvy rôznych inštitúcií a uchádzali sa o získanie výskumných projektov z externých zdrojov. Do vedeckovýskumnej činnosti boli zapojení aj doktorandi a študenti fakulty čo dokumentujú výsledky ŠVOČ a medzinárodnej doktorandskej konferencie EDAMBA, ako aj konferencie BEES, ktorej cieľom bolo prezentovať výsledky výskumu poslucháčov doktorandského štúdia a mladých vedeckých pracovníkov. Za úspech fakulty považujeme zorganizovanie 5 medzinárodných vedeckých konferencií, ako aj 8 workshopov a seminárov, ktoré v rámci riešenia projektov zamerané na

oblasť energetiky, obnoviteľných zdrojov energie, inováciu výučby prostredníctvom e-learningu.

2.2 Hodnotenie výsledkov výskumu podľa katedier za rok 2010

Katedra ekonómie

Názov a typ projektu: Zhodnotenie dopadu hospodárskej krízy na výkonnosť priemyselných podnikov na Slovensku – projekt VEGA

Výsledky:

- zhodnotenie významu tvorby technických rezerv a optimalizácie investičnej činnosti komerčných poisťovní ako činiteľa, ktorý pozitívne vplyva na finančnú situáciu poisťovní;
- zhodnotenie významu a možností poistenia ako nástroja manažmentu rizika na konkrétnej vzorke podnikov z vybraného odvetvia - výroba nábytku;
- komparácia jednotlivých ukazovateľov finančnej výkonnosti podnikov a vytvorenie súboru ukazovateľov na meranie výkonnosti vybraných slovenských podnikov strojárkej výroby;
- formulácia ekonomických dôvodov prečo byť spoločensky zodpovedným podnikom a navrhnutie odporúčaní, ako byť spoločensky zodpovedným podnikom.

Názov a typ projektu: Štrukturálna politika Slovenskej republiky ako nástroj riešenia regionálnych disparít – projekt VEGA

Výsledky:

- identifikácia hlavných bariér riešenia regionálnych disparít prostredníctvom štrukturálnej politiky;
- zvýraznenie rozporu medzi európskymi prioritami a domácou hospodárskou politikou;
- navrhnutie faktorov konkurencieschopnosti regiónov.

Názov a typ projektu: Inovácia výučby predmetu Financie a mena prostredníctvom e-learningu – projekt Nadácie Tatra banky

Výsledky:

- modernizácia výučby predmetu Financie a mena využívaním e-learning metódy;
- úprava študijných materiálov pre zvýšenie kvality procesu výučby;
- prednášky pozvaných erudovaných odborníkov zo zahraničných pracovísk a z praxe
- workshopy k projektu;
- vypracovanie príručky vo forme CD obsahujúcej základné informácie o štruktúre kurzu, o systéme hodnotenia, o účastníkoch kurzu, vrátane popisu požiadaviek a nárokov na vedomosti študenta.

Názov a typ projektu: Vyspelé akciové trhy a trhy krajín V4 – vývoj v období finančnej krízy – projekt mladých vedeckých pracovníkov

Výsledky:

- overenie výskytu efektu nákazy (zvyšovania závislosti po určitom šoku) medzi vyspelými akciovými trhmi a trhmi krajín V4 (okrem SR);

- overenie zvyšovania integrácie akciových trhov, meranej prostredníctvom dynamických podmienených korelácií medzi indexmi krajín V4 (okrem SAX) a nemeckým indexom DAX po máji 2004, t.j. po pristúpení do EÚ;
- kvantifikácia štrukturálnych zlomov v časových radoch spojených výnosov akciových indexov a skúmanie klesajúcej perzistencie vo volatilitate po zahrnutí týchto zlomov.

Katedra financií a účtovníctva

Názov a typ projektu: Financovanie a podpora inovačného rozvoja malých a stredných podnikov v SR a vo vybraných krajinách EÚ - projekt VEGA

Výsledky:

- porovnanie teoretických prístupov k rizikovému kapitálu a rozvojovému kapitálu, ktorých definícia sa v jednotlivých ekonomikách líši;
- prehľad štúdií o vplyve rizikového kapitálu na financovaný podnik, konkrétne na rast a inovačnú aktivitu podniku;
- analýza aktivít na trhu rizikového a rozvojového kapitálu v SR na základe ročeniek Európskej asociácie rizikového kapitálu.

Názov a typ projektu: Implementácia medzinárodných účtovných štandardov a jej dopad na daň z príjmov - projekt VEGA

Výsledky:

- sumarizácia a systematizácia existujúcich poznatkov z oblasti medzinárodných účtovných štandardov;
- analýza, porovnanie a zhodnotenie vybraných IAS/IFRS so slovenskou legislatívou (napr. dlhodobý majetok, zásoby, opravné položky, rezervy, daň z príjmu, individuálna účtovná závierka);
- vymedzenie existujúcich rozdielov medzi účtovníctvom podľa IAS/IFRS a slovenskou úpravou účtovníctva;
- identifikácia bariér pre implementáciu IAS/IFRS v malých a stredných podnikoch.

Názov a typ projektu: Integrácia manažmentu rizika do strategického riadenia nefinančných podnikov – projekt VEGA

Výsledky:

- rešerš vyše 200 príspevkov zahraničných autorov z významných báz dát (CD-ROM),
- zhodnotenie súčasných trendov v manažmente rizika nefinančných podnikov v kontexte globálnej a ekonomickej krízy na základe publikovaných výsledkov zahraničných výskumov (príspevky v zahraničných časopisoch);
- vypracovanie dotazníka na získanie prehľadu o aplikovaní metód manažmentu rizika do strategického riadenia podnikov v podmienkach SR;
- prezentácia čiastkových výsledkov výskumu na zahraničnej medzinárodnej konferencii za účelom výmeny názorov členov riešiteľského kolektívu a účastníkov konferencie.

Katedra manažmentu

Názov a typ projektu: Faktory úspešnosti zavádzania a využívania Business Intelligence v riadení podnikov na Slovensku – projekt VEGA

Výsledky:

- porovnanie teoretických prístupov k vymedzeniu podstaty, postavenia, úloh a štruktúry Business Intelligence;

- vymedzenie základných princípov riešení Business Intelligence, hlavných komponentov a prístupov k riešeniu;
- analýza a porovnanie rôznych prístupov k vymedzeniu faktorov úspešnosti zavádzania a využívania Business Intelligence v riadení podnikov;
- uskutočnenie vedeckého workshopu – prezentácia dosiahnutých vedeckých výsledkov.

Názov a typ projektu: Identifikácia stavu a potreby zavádzania manažmentu znalostí vo verejnej správe SR v kontexte spoločných cieľov a výziev Európskej únie – projekt VEGA

Výsledky:

- skúmanie stratégie informatizácie verejnej správy ako predpokladu zavádzania a využívania manažmentu znalostí vo verejnej správe;
- formulovanie postupu elektronizácie procesov verejnej správy.

Názov a typ projektu: Modelovanie informačných väzieb inteligentných konštrukčných prvkov pre plánovanie a oceňovanie v stavebníctve – projekt VEGA

Výsledky:

- spracovaná metodika postupu zostavenia databázy, inteligentných konštrukčných prvkov;
- vytvorené vzorové konštrukčné prvky v digitálnej, grafickej a priestorovej forme, v predpísanej záväznej štruktúre danej klasifikáciou stavieb, metodika modelovania nákladov stavieb s využitím databázy inteligentných konštrukčných prvkov;
- model informačného systému, zameraného na využívanie databázy inteligentných konštrukčných prvkov pre prípravu, navrhovanie, realizáciu a užívanie stavieb na úrovni obstarávateľov (stavebníkov), projektantov (projekčných organizácií) a zhotoviteľov (stavebných firiem) a na úrovni užívateľov stavieb a softvér na tvorbu a prácu s databázou inteligentných konštrukčných prvkov;
- prezentácia výsledkov na vedeckom seminári „Inovatívny prístup k modelovaniu inteligentných konštrukčných prvkov v stavebníctve“.

Názov a typ projektu: Názov a typ projektu: Kauzálne modely inovácií procesov MSP počas hospodárskej recesie - projekt VEGA

Výsledky:

- preštudovanie teoretických podkladov;
- prezentácie tvorby kauzálnych modelov;
- vytypovanie základných premenných, vytvorenie dotazníka na zisťovanie dopadov krízy na inovačné aktivity v MSP.

Názov a typ projektu: Podniková kultúra slovenských podnikov v európskom komunikačnom priestore – projekt mladých vedeckých pracovníkov

Výsledky:

- spracovanie prehľadu teoretických východísk z oblasti podnikovej kultúry;
- tri dotazníkové prieskumy rôznych oblastí podnikovej kultúry;
- publikovanie výsledkov vlastného výskumu;
- organizácia medzinárodnej vedeckej konferencie pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov BEES „Business Culture in Enterprises within European Communication Space“, výstupom ktorej je zborník príspevkov v objeme 50 výtlačkov;
- návrh modelu podnikovej kultúry.

Názov a typ projektu: Potenciál mladých ľudí v podnikateľskom prostredí na Slovensku i v širšom európskom regióne a možnosti jeho využitia – projekt VEGA

Výsledky:

- vypracovanie profilu študenta, ktorý je rozhodnutý podnikat';
- porovnanie so situáciou v niektorých krajinách vedecko-výskumnej siete PGV: nakoľko rozdielne vnímajú študenti starých európskych krajín a bývalých plánovaných ekonomík svoje možnosti podnikat' a pravdepodobnosť uspieť v podnikaní.

Názov a typ projektu: Inovačné aktivity v malých a stredných podnikoch s dôrazom na prekážky brániace inovačným aktivitám – projekt mladých vedeckých pracovníkov

Výsledky:

- špecifikácia prekážok, ktoré bránia inovačným aktivitám v malých a stredných podnikoch na východnom Slovensku;
- návrh opatrení, ktoré by napomáhali rozvoju inovačných aktivít.

Katedra marketingu a obchodu

Názov a typ projektu: Energy efficiency and renewables – supporting policies in local level for energy – projekt Európskej teritoriálnej spolupráce

Výsledky:

- mapovanie územia Košického a Prešovského kraja (celého Slovenska) z pohľadu rozvoja využívania OZE za účelom zvýšenia energetickej efektívnosti, bilancie a podpory cieľov a uplatňovania regionálnych a národných energetických politík;
- zhromažďovanie existujúcich dát, údajov a nových informácií pre spracovanie štúdií uskutočniteľností efektívneho využívania OZE;
- spracovávanie štúdií uskutočniteľnosti efektívneho využívania OZE ako vstupné údaje pre potenciálnych investorov pre všetkých 11 krajín zapojených do projektu.

Názov a typ projektu: Ekonomický rast a jeho limitujúce faktory - Návrh nových ekonomických cieľov a indikátorov kvality života potrebných pre vytvorenie všeobecne platnej, novej metodiky hodnotenia kvality života a trvalo udržateľného rozvoja na území SR – projekt VEGA

Výsledky:

- špecifikácia rizík kvantitatívnych makroekonomických východísk;
- načrtnuté alternatívne ekonomické ciele a indikátory, ktoré by mohli odrážať skutočné spoločenské potreby obyvateľov SR z krátkodobého aj dlhodobého hľadiska.

Názov a typ projektu: Retail manažment bioproduktov v Slovenskej republike a Poľskej republike – projekt APVV

Výsledky:

- vypracovanie dotazníkov orientovaných na sledovanie spotrebiteľského povedomia o bioproduktoch, ale aj na zistenie prípadných preferencií z hľadiska produktového portfólia bioproduktov;
- vyhodnotenie 2 500 dotazníkov.

Názov a typ projektu: Zelený marketing – projekt KEGA

Výsledky:

Spracovanie vedeckej monografie, ktorá

- dáva ucelený pohľad na komplexnosť problematiky zeleného marketingu so zdôraznením nielen pozitívnych, ale aj možných negatívnych dopadov;
- objektivizuje názory na oblasť uplatňovania princípov zeleného marketingu v šírke komplexu jednotlivých zložiek marketingového mixu;
- uvádza dva konkrétne príklady uplatňovania zeleného marketingu v automobilovom priemysle a v poľnohospodárstve, vo sfére potravinového reťazca bioproduktov.

Názov a typ projektu: Systémový prístup k racionalizácii pracovných procesov vo výrobných podnikoch (Spolupráca TU, Strojnícka fakulta Košice)- projekt VEGA

Výsledky:

- transfer moderných metód a poznatkov do skúmaných podnikov realizuje z ostatných závodov spoločnosti, dcérskych spoločností, od zahraničných partnerov, z výstav, internetu, prostredníctvom osobných stretnutí, školení, ISO noriem, auditov, samovzdelávania, od dilerov a konkurencie, prípadne iným spôsobom.

Názov a typ projektu: Identifikácia stavu a potreby zavádzania manažmentu znalostí vo verejnej správe Slovenskej republiky v kontexte spoločných cieľov a výziev Európskej únie (Spolupráca UPJŠ, Fakulta verejnej správy Košice) - projekt VEGA

Výsledky:

- vytvorená teoretická základňa ktorá sa systematicky venovala problematike manažmentu znalosti a budovania znalostnej spoločnosti v kontexte výziev Lisabonskej stratégie;
- spracovanie vedeckej monografie *Verejná správa a spoločnosť založená na vedomostiach*.

Katedra hospodárskej informatiky a matematiky

Názov a typ projektu: Tvorba koncepcie a implementácia blended e- learningu do vzdelávacieho procesu blokovej výučby odboru 3.3.16 ekonomika a manažment podniku - projekt KEGA

Výsledky:

- zavedenie e-learningovej formy vzdelávania vo všetkých povinných predmetoch externej formy bakalárskeho štúdia v študijnom odbore 3.3.16. Ekonomika a manažment podniku v súlade s požiadavkami AK;
- v predmetoch Matematika, Informatika, Štatistika, Vybrané kapitoly z matematiky bola zavedená skúšobná prevádzka hodnotenia študentov prostredníctvom e-learningu, čím bol odbúraný subjektívny postoj vyučujúceho k hodnoteniu študentov;
- vytvorenie realizačného tímu, ktorý pozostával z pracovníkov z jednotlivých katedier Podnikovohospodárskej fakulty. Táto skupina osôb bola zodpovedná za plánovanie, organizáciu a prevádzku e-learningového portálu, technickú podporu, školenia, ako aj za ďalšie s tým súvisiace činnosti;
- najdôležitejšie výstupy projektu boli publikované na významných medzinárodných vedeckých konferenciách: International cooperation in the implementation of Higher Education innovative learning Technologies, Systém manažérstva kvality v školstve, Trendy v aplikovaní štatistických metód pri zlepšovaní kvality;
- vypracovanie materiálov pre blended e-learning, ktoré sú následne integrované do blokovej výučby externej formy štúdia.

Názov a typ projektu: Odvetvová klasifikácia: tvorba, homogenita a trhovú štruktúra odvetví – projekt mladých vedeckých pracovníkov

Výsledky:

- model tvorby odvetvových skupín pomocou finančných a účtovných ukazovateľov;
- model merania dynamiky a homogenity odvetvovej štruktúry. empirické modely vysvetľujúce variabilitu finančnej výkonnosti rôznych odvetví.

3. Zameranie výskumu fakulty na rok 2011

3.1 Obsahové zameranie výskumu fakulty na rok 2011

Vedeckovýskumná činnosť na PHF EU sa bude orientovať na riešenie úloh cieleného výskumu a jeho prepojenie s pedagogickou činnosťou fakulty v súlade s „Dlhodobým zámerom rozvoja Ekonomickej univerzity“. Prioritne budeme orientovať VVČ na zahraničné projekty, ako aj na pravidelné organizovanie vedeckých podujatí s medzinárodnou účasťou za účelom prezentácie a komparácie dosahovaných výsledkov výskumu. V rámci zefektívnenia publikačnej činnosti sa fakulta zameria na zlepšenie jej ukazovateľov v kategórii A. V snahe dosiahnuť kvalitu vzdelávania na 3. stupni štúdia bude fakulta naďalej podporovať výskumné mobility doktorandov, moderné metódy štúdia ako aj kvalitu a kvantitu ich výstupov.

3.2 Obsahové zameranie výskumu podľa katedri

Katedra ekonómie

V roku 2011 bude katedra venovať pozornosť:

- projektu Nadácie Tatra banky č. 2011vs010 „Modernizácia procesu výučby predmetu Financie a mena“;
- problematike regionálnych disparít a možnostiam ich riešenia prostredníctvom štrukturálnej politiky;
- vybraným otázkam v oblasti rozvoja regiónov;
- otázke financovania a podpory malých a stredných podnikov s dôrazom na financovanie a podporu ich inovačných aktivít;
- analýze trendov v oblasti poisťovníctva.

Katedra manažmentu

Hlavné oblasti katedrového výskumu budú v roku 2011 orientované najmä na aktuálne problémy manažmentu podnikov, vzdelávacích inštitúcií a organizácii verejnej správy v prostredí vedomostnej spoločnosti. Vedeckovýskumné zameranie katedry reflektuje konkrétne obsahové zameranie projektov v roku 2011, ako i vedeckovýskumné ambície pedagógov Katedry manažmentu, ktoré môžeme kategorizovať do nasledovných oblastí:

- konkurenčná schopnosť a výkonnosť organizácií založená na znalostiach a inováciách,
- riadenie ľudských zdrojov vo vedomostnej spoločnosti,
- inovatívne formy vzdelávania,
- manažment vedy, výskumu a vzdelávania,
- inovačné aktivity podnikov,
- transfer poznatkov,
- kľúčové kompetencie študentov,
- rozvíjanie potenciálu talent manažmentu,
- podniková kultúra v európskom komunikačnom priestore,
- informačno-komunikačné technológie v riadení organizácií a vo vzdelávacom procese,
- Business Intelligence pre podporu manažérskej práce,

- manažment znalostí a učiaci sa organizácia a pod.

Katedra financií a účtovníctva

Výskum katedry sa bude orientovať na:

- spracovanie návrhu modelu integrácie metód manažmentu rizika do procesu strategického riadenia;
- zhodnotenie implementácie medzinárodných účtovných štandardov v účtovnej závierke;
- hodnotenie finančnej situácie ako významnej oblasti finančného riadenia podnikov SR, a tým získanie nových informácií, s väčšou vypovedacou schopnosťou, ktoré sú z hľadiska posúdenia finančnej situácie hodnotnejšie ako primárne údaje.

Katedra marketingu a obchodu

Výskum katedry marketingu a obchodu bude prioritne zameraný na:

- podporu skvalitňovania študijného odboru Obchodné podnikanie prostredníctvom prioritnej orientácie na energetickú efektívnosť a vývoj energetickej náročnosti na Slovensku so zameraním na obnoviteľné zdroje energií a ich efektívne využívanie;
- obchodnú a marketingovú pripravenosť podnikov v podmienkach jednotného trhu Európskej únie s dôrazom na regionálne špecifikácie;
- navrhnutie nových ekonomických cieľov a indikátorov kvality života potrebných pre vytvorenie nového, všeobecne platného modelu hodnotenia kvality života /blahobytu/ a trvalo udržateľného rozvoja na území Slovenskej republiky;
- výskum kvality života obyvateľstva SR v jednotlivých vybraných regiónoch na základe primárnych informácií získaných dotazníkovým prieskumom a štúdiom dostupnej domácej a zahraničnej literatúry súvisiacej s riešenou problematikou;
- zistenie prípadných preferencií z hľadiska produktového portfólia bioproduktov.

Katedra hospodárskej informatiky a matematiky

Výskum na Katedre hospodárskej informatiky a matematiky sa zameria na oblasť:

- metodológie zlepšovania kvality – Six Sigma,
- Teórie reálnych opcí,
- Trvalo udržateľného rozvoja,
- Teórie Grafov a Manažmentom rizika a zlepšovanie bezpečnosti,

Katedra cudzích jazykov

Katedra zameria výskum v rámci spolupráce s ostatnými katedrami pri riešení spoločných projektov.

4. Finančné zdroje vedeckovýskumnej činnosti

4.1 Štruktúra výskumných projektov a ich finančné zdroje.

Tabuľky: 4.1.1. – 4.1.7.

V tabuľkách 4.1.1. a 4.1.3 v časti iné projekty sú uvedené tieto projekty:

- projekt Nadácie Tatrabanky
- projekt Ener-Supply
- 4 projekty VEGA v spolupráci s inými univerzitami

V tabuľkách 4.1.2. a 4.1.4 v časti iné projekty sa finančné prostriedky týkajú projektu Nadácie Tatrabanky

4.2 Motivačné aktivity na podporu výskumu

5. Prezentácia výsledkov vedeckovýskumnej práce

5.1 Vedecké konferencie v r. 2010

V roku 2010 sa na fakulte v súlade s aktualizáciou Dlhodobého zámeru rozvoja PHF EU za obdobie 2009-2011 s výhľadom do roku 2015 a v rámci roka vedy sa na fakulte uskutočnilo 13 vedeckých podujatí organizovaných fakultou a katedrami, ktoré sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

1.
 - a) Názov a typ: Zlepšovanie procesov pomocou štatistických metód – medzinárodná vedecká konferencia
 - b) Dátum konania: 6.- 8.4. 2010
 - c) Organizujúci subjekt: fakulta

2.
 - a) Názov a typ: Trendy v aplikovaní štatistických metód pri zlepšovaní kvality medzinárodná vedecká konferencia
 - b) Dátum konania: 12.-13.7.2010
 - c) Organizujúci subjekt: Katedra hospodárskej informatiky a matematiky

3.
 - a) Názov a typ: Kvalita vzdelávacieho procesu v rámci vysokého školstva SR – Systém manažérstva kvality v školstve medzinárodná vedecká konferencia
 - b) Dátum konania: 23.- 24.9.2010
 - c) Organizujúci subjekt: fakulta

4.
 - a) Názov a typ: Financovanie inovačného rozvoja a aplikácia medzinárodných účtovných štandardov medzinárodná vedecká konferencia
 - b) Dátum konania: 22. 11. 2010
 - c) Organizujúci subjekt: Katedra financií a účtovníctva

5.
 - a) Názov a typ: BEES Business culture in Enterprises within European Communication Space medzinárodná vedecká konferencia pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov
 - b) Dátum konania: 13.-14.12.2010
 - c) Organizujúci subjekt: Katedra manažmentu

Iné podujatia:

1.
 - a) Názov a typ: VEGA, KEGA, ENER SUPPLY (OZE)
v spolupráci
s Politechnikou Czestochowa – seminár v rámci projektu
 - b) Dátum konania: 13.9.2010
 - c) Organizujúci subjekt: Katedra marketingu a obchodu

2.
 - a) Názov a typ: ENER SUPPLY (OZE) – seminár v rámci projektu
 - b) Dátum konania: 23.9. - 24.9.2010
 - c) Organizujúci subjekt: Katedra marketingu a obchodu

3.
 - a) Názov a typ: Inovácia výučby predmetu Financie a mena
prostredníctvom e-learningu - workshop k projektu TB
č. 09vs35 - Systém poisťných vzťahov, komerčné
poistenie a poistenie v sústave soc. zabezpečenia
 - b) Dátum konania: 8.4.2010
 - c) Organizujúci subjekt: Katedra ekonómie

4.
 - a) Názov a typ: Kvalita vedecko-výskumnej práce - workshop
 - b) Dátum konania: 27.10.2010
 - c) Organizujúci subjekt: Katedra manažmentu

5.
 - a) Názov a typ: Inovácia výučby predmetu Financie a mena
prostredníctvom e-learningu - workshop k projektu TB
č.2010vs35 – predstavenie spoločnosti Generali
Slovensko
 - b) Dátum konania: 28.10.2010
 - c) Organizujúci subjekt: Katedra ekonómie

6.
 - a) Názov a typ: ENER SUPPLY (OZE) – seminár v rámci projektu
 - b) Dátum konania: 2.12.2010
 - c) Organizujúci subjekt: Katedra marketingu a obchodu

7.
 - a) Názov a typ: Deň otvorených dverí vedy a výskumu
 - b) Dátum konania: 8.12.2010
 - c) Organizujúci subjekt: fakulta

8.
 - a) Názov a typ: Týždeň vedy a techniky na Slovensku
 - b) Dátum konania: 1. a 2.12.2010
 - c) Organizujúci subjekt: fakulta

5.2 Vydávanie vedeckých časopisov

- a) Názov a typ časopisu: Acta Oeconomica Cassoviensia
 b) Periodicita vydávania: 2 x ročne v anglickom jazyku
 c) Obsahové zameranie: rozvíjanie ekonomických teórií a ich aplikácie v podnikovej praxi. Časopis obsahuje vedecké štúdie, prehľadové štúdie, príspevky do diskusie, prehľady a názory odborníkov z praxe z oblasti ekonomických vedných disciplín a aplikovaného ekonomického výskumu
- a) Názov a typ časopisu: Podniková revue
 b) Periodicita vydávania: 2 x ročne v
 c) Obsahové zameranie: rozvíjanie ekonomickej teórie, manažmentu, marketingu, financií a ich aplikácií v podnikovej praxi. Obsahuje vedecké state, príspevky do vedeckej diskusie, prehľady a názory odborníkov z praxe.

5.3 Publikačné výstupy výskumu za rok 2010

Výsledky publikačnej činnosti za fakultu

	Štatistika záznamov podľa kategórií publikačnej činnosti	PHF
AAB	Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách	3
ABA	Štúdie v časopisoch a zborníkoch charakteru vedeckej monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách	1
ABD	Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v domácich vydav.	1
ACB	Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách	1
ADC	Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch	3
ADD	Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch	1
ADE	Vedecké práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch	8
ADF	Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch	62
AEC	Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách	3
AED	Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách	4
AFC	Publikované príspevky na zahr. vedeckých konferenciách	15
AFD	Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách	88
AFG	Abstrakty príspevkov zo zahraničných konferencií	2
BCI	Skriptá a učebné texty	5
BDE	Odborné práce v nekarentovaných zahraničných časopisoch	1
BDF	Odborné práce v nekarentovaných domácich časopisoch	13
BED	Odborné práce v recenzovaných domácich zborníkoch	1
FAI	Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru	3
X	Nezaradené	19
	SPOLU	234

6. Vedecká výchova študentov 3. stupňa a kvalifikačný rast

Tabuľky 6.1 – 6.9

7. Habilitačné a vymenúvacie konanie

V roku 2010 sa na fakulte uskutočnilo jedno vymenúvacie konanie

- doc. Ing. Vanda Lieskovská, CSc.

10. ŠVOČ na fakulte

Dňa 26.4.2010 sa uskutočnila 14. fakultná konferencia ŠVOČ. Súťaž prebiehala v sekcii: *Ekonomika a manažment podniku*, celkovo bolo prezentovaných 8 prác.

Umiestnenie prác:

1. Bc. Zuzana Ritóková – Bc. Peter Tajták:

Vytvorenie programu na leto 2013 ako súčasť projektu Košice 2013, EHMK

2. Bc. Ivana Čulenová:

Motivácia a jej vplyv na výkonnosť dobrovoľníkov v Detskej organizácii Frigo

3. Veronika Fil'ová:

Stabilizácia zamestnancov pre NsP Trebišov, a.s.

Za výborné výsledky si študenti Bc. Peter Tajták a Bc. Zuzana Ritóková prevzali dňa 30. júna 2010 Cenu rektora Ekonomickej univerzity v Bratislave.

11. Záver

Výsledky vedeckovýskumnej činnosti na PHF EU za rok 2010 dokumentujú určitý mierny kvantitatívny a kvalitatívny nárast. Fakulte sa nedarí zapájať sa do zahraničných projektov, preto je potrebné apelovať na učiteľov a doktorandov fakulty, aby sa zúčastňovali na medzinárodných vedeckých konferenciách, najmä v zahraničí a nadväzovali tak potrebné kontakty pre spoluprácu. V oblasti doktorandského štúdia budeme naďalej zvyšovať jeho náročnosť a požiadavky na doktorandské dizertačné práce. Vyviníme väčšiu iniciatívu pri zapájaní študentov do rôznych súťaží, najmä ŠVOČ a EDAMBY. Fakulta sa rozhodla podporovať a motivovať kvalifikačný rast mladých vedeckých pracovníkov.

Košice január 2011

prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD.
prodekan pre vedu a doktorandské štúdium