



PODNIKOVHOŠPODÁRSKA
FAKULTA V KOŠICIACH

Titulný list

Číslo: 1

Strana: 1/3

Výtlačok č.: 1

DODATOK č. 2
k Zásadám prijímacieho konania na Podnikovohospodársku fakultu
Ekonomickej univerzity v Bratislave
so sídlom v Košiciach
na akademický rok 2020/2021 na 2. stupeň štúdia

Schválil: Ing. Jana Simonidesová, PhD.	Preveril: Dr. h. c. prof. RNDr. Michal Tkáč, CSc.	Vypracoval: Ing. Petra Szaryszová, PhD.	Vydanie č.: 1.
Dátum: 16. 04. 2020	Dátum: 03. 04. 2020	Dátum: 30. 03. 2020	Dátum vydania:
Podpis:	Podpis:	Podpis:	

DODATOK č. 2
k Zásadám prijímacieho konania na Podnikovohospodársku fakultu
Ekonomickej univerzity v Bratislave
so sídlom v Košiciach
na akademický rok 2020/2021 na 2. stupeň štúdia

V Zásadách prijímacieho konania na Podnikovohospodársku fakultu Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach (PHF EU) na akademický rok 2020/2021 na 2. stupeň štúdia schválených Akademickým senátom PHF EU v Košiciach (AS PHF EU) dňa 10. 07. 2019 bol medzi akreditované študijné programy zaradený študijný program *podnikový obchod a marketing* na základe rozhodnutia MŠVVaŠ SR č. 2019/15718:12-A1110 zo dňa 16. 10. 2019 podľa § 35 ods. 5 a § 37 ods. 2 zákona č. 269/2018 Z. z. o zabezpečovaní kvality vysokoškolského vzdelávania a o zmene a doplnení zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov v spojení s § 83 ods. 7 zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení účinnom do 31. októbra 2018 po vyjadrení Akreditačnej komisie. PHF EU bolo priznané právo udeľovať akademický titul inžinier (Ing.) absolventom tohto študijného programu v dennej forme štúdia v Košiciach v slovenskom, anglickom a ruskom jazyku výučby.

I.

- Vo všeobecných ustanoveniach v texte pod nadpisom Prijímacie konanie na 2. stupeň štúdia na konci za odrážkou sa text „poplatok za podanie prihlášky je 32 EUR“ nahrádza textom „poplatok za podanie prihlášky je 32 EUR na študijné programy v slovenskom jazyku a 60 EUR na študijný program *podnikový obchod s marketing* v anglickom jazyku“.
- Tabuľka na s. 2 sa nahrádza Tabuľkou č. 1, ktorá vrátane názvu znie:
„Tabuľka č. 1 Ponúkané študijné programy na PHF EU na 2. stupni v akademickom roku 2020/2021“

Študijný program (skratka v elektronickej prihláške)	Pracovisko	Forma štúdia	Titul	Jazyk výučby	Predpokladaný počet prijímaných*	Štandardná dĺžka štúdia v rokoch
<i>finančné riadenie podniku (iFRP_15)</i>	Košice	denná	Ing.	slovenský	100	2
<i>finančné riadenie podniku (iFRPe_15)</i>	Košice	externá	Ing.	slovenský	15	3
<i>finančné riadenie podniku (iFRP_15_MI)</i>	Michalovce	denná	Ing.	slovenský	20	2
<i>finančné riadenie podniku (iFRPe_15MI)</i>	Michalovce	externá	Ing.	slovenský	15	3
<i>podnikový obchod a marketing (iPOM_19)</i>	Košice	denná	Ing.	slovenský	30	2
<i>podnikový obchod a marketing** (iPOMa_19)</i>	Košice	denná	Ing.	anglický	15	2

*Minimálne počty schválené v AS PHF EU pri rešpektovaní kapacitných možností fakulty

** V anglickom jazyku *Corporate Business and Marketing*, resp. *Master in Corporate Business and Marketing – MCBM*

3. Profil uchádzača o štúdium na 2. stupni štúdia na PHF EU v Košiciach pod nadpisom znie:

„Uchádzač nadobudol odborné poznatky z účtovníctva podnikateľských subjektov, ekonomiky a manažmentu podniku. Má základné predpoklady pre štúdium v študijnom programe *finančné riadenie podniku*, resp. *podnikový obchod a marketing* tým, že zvláda aplikáciu kvantitatívnych a kvalitatívnych metód v ekonómii a manažmente nadobudnutím vedomostí a zručností z oblasti národohospodárskych a podnikovohospodárskych disciplín. Uchádzač pozná a rozumie základným ekonomickým a manažérskym väzbám fungovania podniku v spoločenských súvislostiach a podnikových vzťahoch. Má komunikačné schopnosti v slovenskom jazyku a cudzích jazykoch, kritické a analytické myslenie a odborné zručnosti práce s informačnými a komunikačnými technológiami.“

4. V článku 1 bod 1 sa na konci pripája táto veta: „Uchádzač, ktorý sa uchádza o štúdium študijného programu *podnikový obchod a marketing* v anglickom jazyku, podáva ako prílohu elektronickej prihlášky motivačný list a stručný životopis v anglickom jazyku.“

5. V článku 1 bod 4 znie:

„4. Poplatok za prijímacie konanie na 2. stupeň štúdia v študijných programoch v slovenskom jazyku je **32 EUR**. Poplatok za prijímacie konanie na študijný program *podnikový obchod a marketing* v anglickom jazyku je **60 EUR**.“

6. V článku 2 bod 4 v zátvorke sa text „okrem uchádzačov z ČR a uchádzačov o štúdium na Fakulte aplikovaných jazykov“ nahrádza textom „okrem uchádzačov z ČR a zahraničných uchádzačov o štúdium študijného programu *podnikový obchod a marketing* v anglickom jazyku.“

II.

Týmto Dodatkom č. 2 sa zrušuje Dodatok č. 1 k Zásadám prijímacieho konania na Podnikovohospodársku fakultu Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach na akademický rok 2020/2021 na 2. stupeň štúdia zo dňa 21. 10. 2019.

Dodatok č. 2 k Zásadám prijímacieho konania na Podnikovohospodársku fakultu Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach na akademický rok 2020/2021 na 2. stupeň štúdia schválil Akademický senát Podnikovohospodárskej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach dňa 16. 04. 2020 a týmto dňom nadobúda platnosť a účinnosť.