

**ODPORÚČANÝ ŠTUDIJNÝ PLÁN
PRE ŠTUDENTOV DENNÉHO ŠTÚDIA**

Študijný program I. stupňa: obchodné podnikanie

Študijný odbor: ekonómia a manažment

DENNÉ ŠTÚDIUM

Povinné predmety

| <i>Predmet</i> | <i>Odporúčaný študijný plán (týždenná výmera hodín za semester)</i> | | | | | | |
|--------------------------------------|---|------------------|-----------|------------------|-----------|------------------|-----------|
| | <i>počet kreditov</i> | <i>1. ročník</i> | | <i>2. ročník</i> | | <i>3. ročník</i> | |
| | | <i>1.</i> | <i>2.</i> | <i>3.</i> | <i>4.</i> | <i>5.</i> | <i>6.</i> |
| Cudzí jazyk 1 | 3 | 0/2s | | | | | |
| Telovýchovné aktivity | 1 | 0/2z | | | | | |
| Mikroekonómia | 6 | 2/2s | | | | | |
| Informačné a komunikačné technológie | 5 | 2/2s | | | | | |
| Matematika | 6 | 2/2s | | | | | |
| Podnikové hospodárstvo | 5 | 2/2s | | | | | |
| Úvod do podnikových analýz | 4 | 2/2s | | | | | |
| Marketing | 6 | | 2/2s | | | | |
| Teória obchodu a služieb | 6 | | 2/2s | | | | |
| Cudzí jazyk 1 | 3 | | 0/2s | | | | |
| Telovýchovné aktivity | 1 | | 0/2z | | | | |
| Makroekonómia | 7 | | 2/2s | | | | |
| Štatistika | 7 | | 2/2s | | | | |
| Cudzí jazyk 2 | 3 | | | 0/2s | | | |
| Podnikanie v obchode a službách | 6 | | | 2/2s | | | |
| Účtovníctvo | 6 | | | 2/2s | | | |
| Základy práva | 6 | | | 2/2s | | | |
| Základy manažmentu | 6 | | | 2/2s | | | |
| Medzinárodný marketing | 5 | | | | 2/2s | | |
| Strategický marketing | 6 | | | | 2/2s | | |
| Cudzí jazyk 2 | 3 | | | | 0/2s | | |
| Podnikové financie | 6 | | | | 2/2s | | |
| Účtovníctvo v organizáciách | 6 | | | | 2/2s | | |
| Odborná prax | 4 | | | | z | | |
| Prevádzka maloobchodnej jednotky | 6 | | | | | 2/2s | |
| Manažment ľudských zdrojov | 4 | | | | | 2/2s | |
| Dane podnikateľských subjektov | 4 | | | | | 2/2s | |
| Kalkulácie a rozpočty | 5 | | | | | 2/2s | |
| Medzinárodný obchod | 6 | | | | | 2/2s | |
| Seminár k záverečnej práci 1 | 2 | | | | | 0/2z | |

| | | | | | | | |
|---|---|------------------|-----------|------------------|-----------|------------------|-----------|
| Výskum trhu | 4 | | | | | | 2/2s |
| Imidž v teórii a v praxi | 4 | | | | | | 2/2s |
| Seminár k záverečnej práci 2 | 2 | | | | | | 0/2z |
| Záverečná práca a jej obhajoba | 10 | | | | | | s |
| Štátna skúška - Ekonomika a manažment podniku, Obchodné podnikanie, Účtovníctvo podnikateľských subjektov | 10 | | | | | | s |
| Spolu povinné predmety | 174 | 30 | 30 | 27 | 30 | 27 | 30 |
| Povinne voliteľné predmety | | | | | | | |
| Predmet | Odporúčaný študijný plán (týždenná výmera hodín za semester) | | | | | | |
| | počet kreditov | 1. ročník | | 2. ročník | | 3. ročník | |
| | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. |
| Povinne voliteľný predmet I | | | | | | | |
| Biznis etiketa | 3 | | | 0/2s | | | |
| Hospodárska politika | 3 | | | 0/2s | | | |
| Manažérska informatika | 3 | | | 0/2s | | | |
| Povinne voliteľný predmet II | | | | | | | |
| Financie | 3 | | | | | 2/0s | |
| Spoločenská zodpovednosť podnikania | 3 | | | | | 0/2s | |
| Interkultúrna komunikácia v marketingu | 3 | | | | | 0/2s | |
| Manažérske teórie | 3 | | | | | 0/2s | |
| Krízový manažment | 3 | | | | | 2/0s | |
| Spolu povinne voliteľné predmety | 6 | 0 | 0 | 3 | 0 | 3 | 0 |
| | | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| Spolu predmety (30) | 180 | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 |
| Výberové predmety | | | | | | | |
| Predmet | Odporúčaný študijný plán (týždenná výmera hodín za semester) | | | | | | |
| | počet kreditov | 1. ročník | | 2. ročník | | 3. ročník | |
| | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. |
| Výberový predmet 1 | 3 | | 0/2s | | | | |
| Výberový predmet 2 | 3 | | | 0/2s | | | |
| Výberový predmet 3 | 3 | | | | | 0/2s | |